



BEROEPSFEDERATIE
RADI® RSBA®

GARY DAMEN RADI®
MAANDAG 6 APRIL 2020

SAMEN STERKER UIT DE CRISIS

C O V I D 1 9

ONZE GEDACHTEN GAAN
UIT NAAR ALLE GETROFFEN
MENSEN, FAMILIES
EN BEDRIJVEN IN NEDERLAND EN
DAARBUITEN.

ONZE DANK GAAT UIT NAAR
ALLE BEVLOGEN MENSEN IN
ONZE VITALE SECTOREN.

ONZE TROTS ZIET TOE OP HET
LEIDERSCHAP DAT ONZE
MINISTER PRESIDENT, LOS VAN
POLITIEKE VOORKEUR, LAAT ZIEN.

BESTUUR FEDERATIE
RADI® EN RSBA®

DIRECTIE NIDI
BEDRIJFSOPLEIDINGEN

S T A Y S T R O N G

AGENDA 6 APRIL 2020

DE VRAGEN:



Waar stonden we?



Wat overkomt ons?



De primaire reactie: Wat is er nu zichtbaar ?



Wat zijn de verwachtingen?



Is het al eerder gebeurd?

WAAR STONDEN WE ?

01

Krapte op de
Arbeidsmarkt

02

Ouder wordende
beroepspopulatie

03

Mondiale drang
naar BNG in
plaats van BNP

04

Balans, druk,
stress en burn-
out

05

Faciliteren,
leiderschap en
eigenaarschap

06

Vitaliteit, leren en
ontwikkelen

07

Innovatie in
Sociale
Zekerheid

WAT IS ER GEBEURD?

01

COVID 19

02

Scholen,
verenigingen
gesloten

03

Bedrijven in
verschillende
sectoren dicht

04

Nood hulp pakket
van de overheid

05

Bedrijven in
liquiditeit
problemen

06

Toekomstbestendig-
heid staat sterk
onder druk

WAT IS ER NU ZICHTBAAR?

“EEN WELLICHT WAT TEGENSTRIJDIG BEELD”

- Individualisatie gezinnen door “lock down light” versus gevoel van saamhorigheid.
- Individualisatie bedrijven door interne problematiek versus saamhorigheid binnen deze bedrijven.
Creativiteit en ondernemerschap zijn juist nu van essentieel belang.
- Groeiend respect voor vitale sectoren
- Individualisatie van landen binnen de Europese Unie versus elkaar helpen in nood.

WAT IS DE ALGEMENE VERWACHTING?

“VANAF Q3 2019 ZWAKTE DE ECONOMISCHE GROEI AL AF”

- Recessie in 2020 Q1, Q2 en Q3
- Hogere werkloosheid
- Nog lagere beurzen, meer speculatie
- Faillissementen
- Terugkeer COVID 19 in 2021...



- <https://www.cpb.nl/sites/default/files/omnidownload/CPB-Scenarios-maart-2020-Scenarios-economische-gevolgen-coronacrisis.pdf>

IS HET AL EERDER GEBEURD?

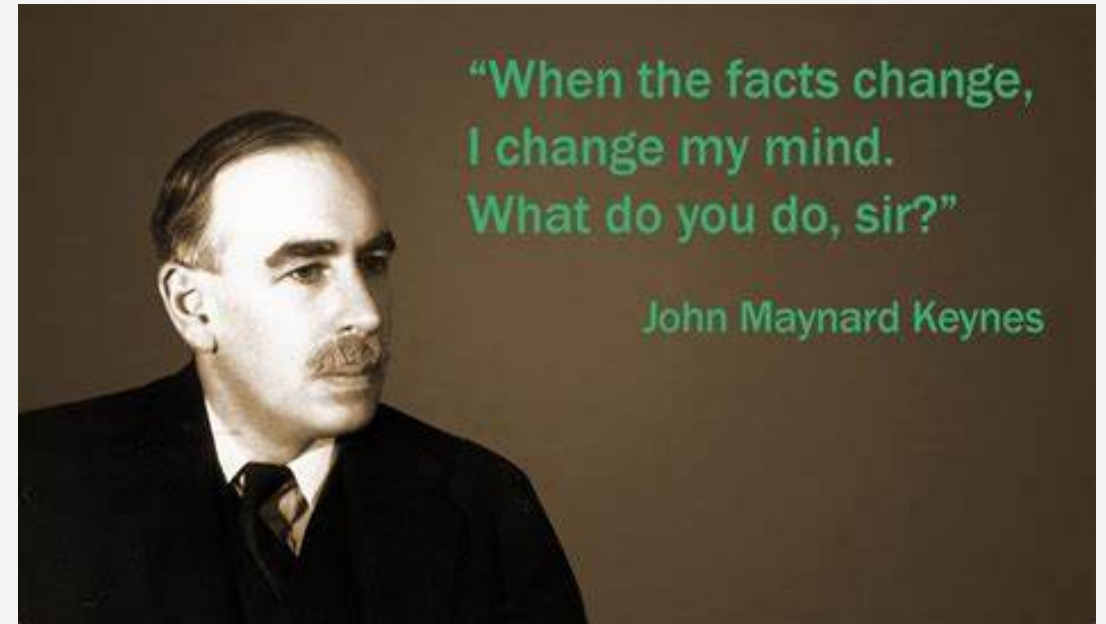
“EEN SITUATIE ALS MET COVID 19 IS NIET EERDER
VOORGEKOMEN IN DE LAATSTE 100 JAAR”

- **K e y n e s :**

1936 *[The General Theory of Employment, Interest and Money](#)*

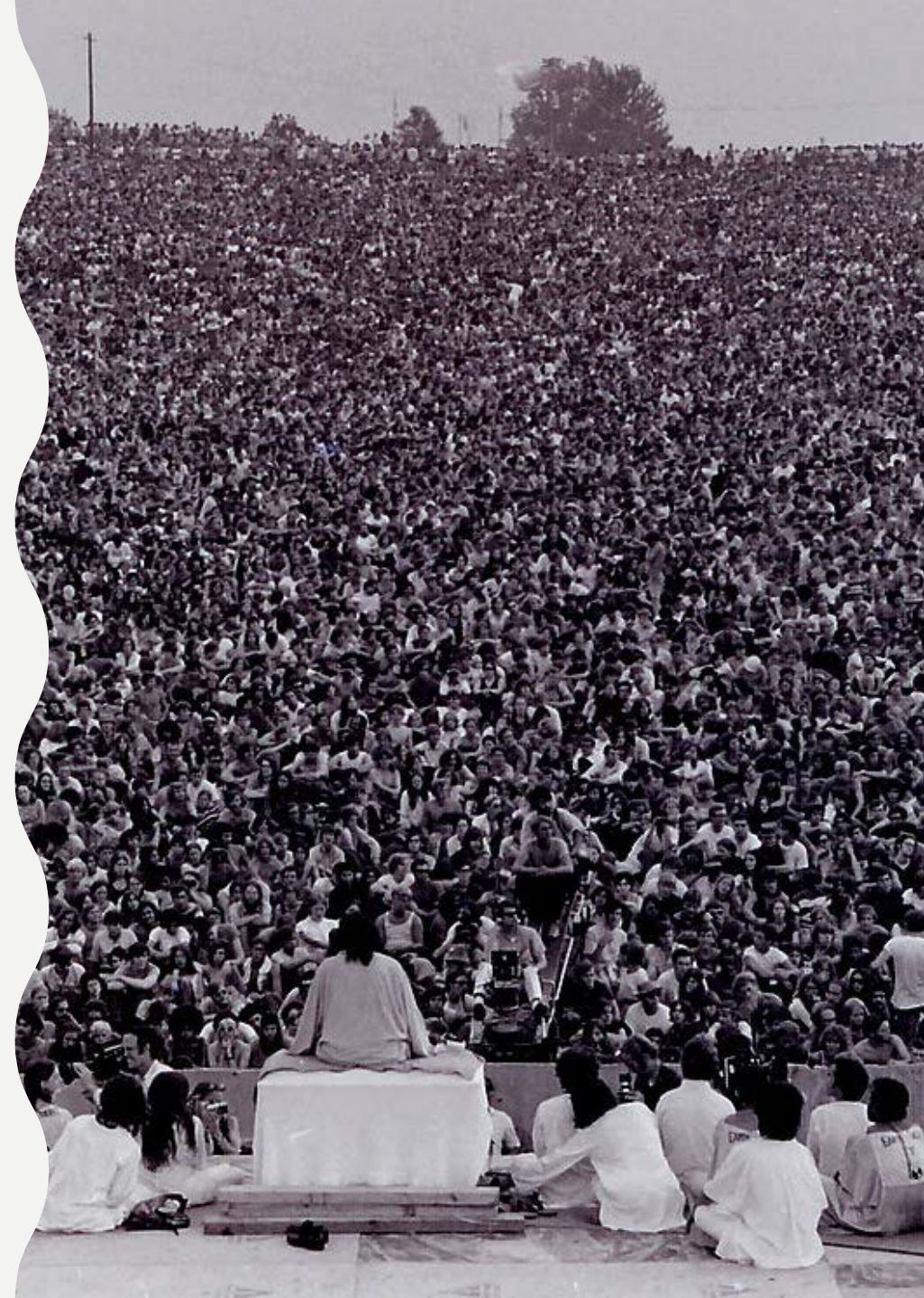
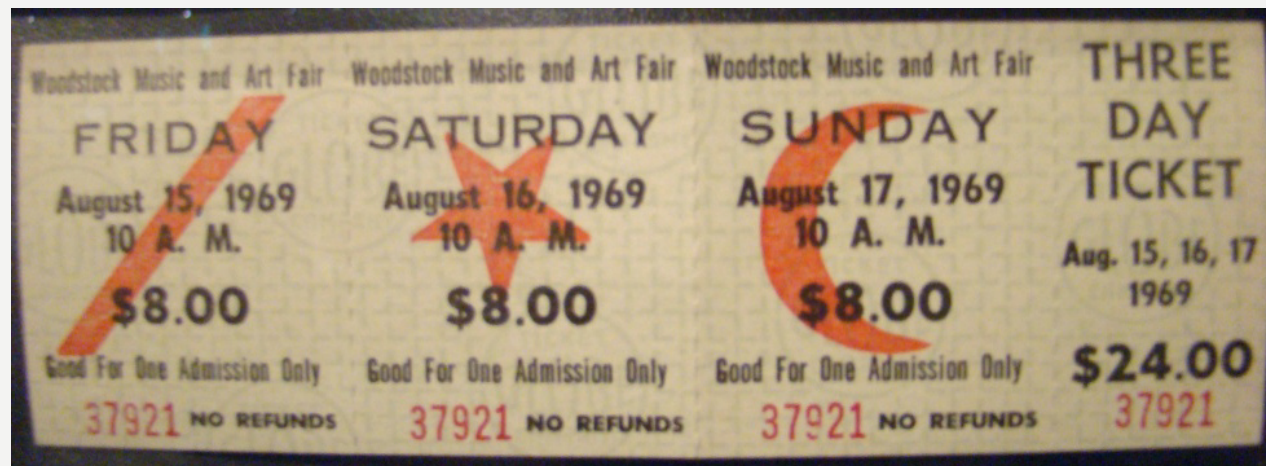
Keynes' ideeën, en die van zijn navolgers, boden beleidsrecepten om de effecten van conjunctuurschommelingen op te vangen, werkgelegenheid te scheppen in slechte tijden en zo markteconomieën te stabiliseren.

G e m e n g d e e c o n o m i e



<https://www.youtube.com/watch?v=qtAeINU3FKM#action=share>

KUNNEN WE GEKKE DINGEN VERWACHTEN?



WAT IS DE
ALGEMENE
VERWACHTING? 



CONTINGENTIE THEORIE

EFFECTIVITEIT VAN LEIDERSCHAP

- Fiedler:

1967 "*A Theory of Leadership Effectiveness*"

De effectiviteit van leiderschap is afhankelijk van/contingent met kenmerken van de leider en van de situatie waarin de leider optreedt.

#Corona #Crisis #Leiderschap

<https://www.youtube.com/watch?v=uVJpHqgGEww#action=share>

The Fiedler Contingency Model



- The Fiedler Contingency Model was created in the mid-1960s by Fred Fiedler.
- The model states that there is no one best style of leadership. Instead, a leader's effectiveness is based on the situation. This is the result of two factors
 1. Leadership style
 2. Situational favorableness"



Noodzaak DI kan minder gevoeld gaan worden



Leiderschap, inspireren en eigenaarschap worden nog belangrijker!



“Leiderschap is het proces van beweging en verandering”



Naar **waarde creatie**; Door mensen; Die op dit moment; Vertrouwen hebben; In het leiderschap;



Doordat je ten dienste staat van hen en een groter doel.

WAT GAAT HET
VOOR ONZE
BRANCHE
BETEKENEN?

DUURZAME
INZETBAARHEID

WAT GAAT HET VOOR ONZE ADVISERING BETEKENEN?

WHY:

Recessie en minder krapte maken Duurzame
Inzetbaarheid niet minder belangrijk

1. Structureel hoog verzuim is immers het gevolg van
leiderschap en cultuur
2. Eigenaarschap is het gevolg van inspirerend en/of
enthousiasmerend leiderschap
3. Gemiddelde leeftijd beroepsbevolking in Nederland
blijft stijgen tot 2038
4. Goed werkgeverschap is en blijft de basis
5. Investeren nu betekent er sterker uitkomen
6. WAARDE!

WAT GAAT HET VOOR ONZE ADVISERING BETEKENEN?

WHAT:

- Waar blijven we organisaties op aanspreken?

1. Leiderschap
2. Faciliteren
3. Dialoog
4. Eigenaarschap
5. Perspectief
6. Employability
7. Toekomstbestendigheid
8. Duurzame inzetbaarheid

WAT GAAT HET VOOR ONZE ADVISERING BETEKENEN?

HOW:

1. Blijven investeren in dialoog door training leiderschap
2. Blijven investeren in onderzoek en dialoog door marktplaats
3. Casemanagement sneller evolueren naar aanpak op oorzaak, dus weg van symptoombestrijding
4. Advies in complexe Sociale Zekerheid vraagstukken
5. Gerichtere inzet van interventies en preventieve maatregelen op basis van kosten/baten analyse
6. Creatie van een beter risico profiel
7. Helpen met waardeontwikkeling (zelfs met keurmerk!)

MOGELIJKE EN HOPELIJKE GEVOLGEN

- Vakbonden gaan meer de nadruk leggen op eigenaarschap
- Verzekeraars gaan organisaties in toenemende mate belonen voor aantoonbaar beleid op duurzame inzetbaarheid (stimulans!)
- Werkgeluk raakt softte karakter kwijt
- Leiderschap en eigenaarschap gaan prevaleren
- Creativiteit en ondernemerschap gaan onze concurrentie positie verbeteren

WAT IS ER NODIG OM ORGANISATIES TE HELPEN?

- Inzicht krijgen in veranderende organisatiebehoefte.
- Op maat maken van je belofte.
- Creatie van awareness door te investeren in de beleving.
- Leveren van bewijs



HOE BLIJVEN WE JE HELPEN?



EDUCATIE PLAATSEN
IN ACTUELE
THEMATIEK



SAMEN LEREN VAN
VERANDERING IN DE
KLANTBEHOEFTE



UITBREIDEN VAN
PORTAAL EN
HULPMIDDELEN



SOCIAL MEDIA
CAMPAGNE



CAMPAGNES NAAR
BEDRIJFSLEVEN



BEWIJS LEVEREN!
BEST PRACTICES

WAT GAAN WE SAMEN BEWIJZEN?



Inlevingsvermogen



Senioriteit



Kennis



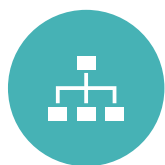
Vaardigheden



Leiderschap



Leiden tot:



Betere concurrentie
positie en waarde van
organisaties → IMAGO

SAMEN STAAN WE STERK!

- Vooruit blijven kijken
- Leren van elkaar
- Blijven geloven in onze kernwaarden
- Lading geven aan onze collectieve ambitie!



V R A G E N ?



info@nidibedrijfsopleidingen.nl



Info@radifederatie.nl

